

## Première promotion du programme Cultur'Export : Bpifrance accompagne vingt-deux entreprises innovantes des industries culturelles & créatives aux États-Unis



Paris, le 9 novembre 2022 - Dans le cadre de France 2030, l'Etat, Bpifrance et la Team France Export lancent la première édition de « Cultur'Export », un nouveau programme dédié aux entreprises innovantes des industries culturelles et créatives. Les vingt-deux entreprises françaises sélectionnées bénéficieront, pendant douze mois, d'un accompagnement privilégié pour bâtir une stratégie de développement international vers les États-Unis.

Ce dispositif vise à faire rayonner le savoir-faire français à l'international et à accompagner les entreprises de ces secteurs dans le déploiement d'une stratégie export réfléchie et nourrie.

**Rima Abdul-Malak, ministre de la Culture déclare :** « *Ce programme d'accompagnement doit permettre aux acteurs culturels français désireux de bâtir une stratégie de développement international de trouver tous les outils nécessaires à leur réussite. Dans le contexte actuel de concurrence internationale exacerbée par les nouveaux usages numériques, la capacité de projection de nos entreprises culturelles sur les marchés étrangers constitue un enjeu crucial.* »

**Olivier Becht, ministre délégué chargé du Commerce extérieur, de l'Attractivité et des Français de l'étranger ajoute :** « *Nous avons, en matière d'influence française, un atout de poids : nos industries culturelles et créatives, qui participent avec force au rayonnement de la France dans le monde. Elles sont un vecteur d'attractivité et présentent un fort potentiel à l'export. Les filières culturelles ont la capacité de défendre, de promouvoir et d'enrichir notre modèle d'influence. Notre patrimoine, nos savoir-faire, notre art de vivre, nos biens culturels, exercent un véritable attrait auquel les entreprises sélectionnées pourront répondre. Les Etats-Unis sont au cœur de cette stratégie, et c'est pourquoi nous nous réjouissons d'accompagner, dans le cadre de France 2030, ces 22 entreprises du secteur dans leur développement outre-Atlantique.* »

**Bruno Bonnell, Secrétaire général pour l'investissement, en charge de France 2030 indique :** « *L'accompagnement de la projection à l'international de nos pépites culturelles est un des 5 axes de la stratégie d'accélération des industries culturelles et créatives, portée par France 2030. Avec le lancement ce jour du programme Cultur'Export, je suis particulièrement heureux qu'il soit désormais mis en œuvre au bénéfice du rayonnement de notre pays et de nos savoir-faire.* »



## Une première édition spécifiquement dédiée au marché américain

« Cultur'export » est un programme d'accompagnement d'une durée de 12 mois qui se déroule en trois étapes clés :

- Accompagnement individuel : **70 heures d'accompagnement**/coaching individuel afin de structurer la stratégie de développement aux États-Unis ;
- Accompagnement collectif : **4 workshops de 2 jours** pour consolider les connaissances et partager entre pairs et avec des experts sur des thématiques stratégiques et variées ;
- Missions internationales : **2 déplacements sur zone** avec un programme de rendez-vous business ciblés (opéré par Business France), des rencontres avec l'écosystème local, la participation à des salons internationaux ainsi que des visites d'entreprises inspirantes et innovantes.

Le programme débute par un **séminaire de lancement les 8 et 9 novembre 2022, à Paris, dans les locaux de « We Are »**. Le premier jour de formation est dédié à la conquête du marché nord-américain et le second aux modes d'entrée sur ce marché. Ce séminaire s'articule en 4 modules mêlant tours de tables, ateliers collectifs mais aussi témoignages d'entrepreneurs français implantés Outre-Atlantique. L'objectif est de permettre aux entreprises de développer et d'adapter leurs projets aux spécificités de ce marché, mais aussi de rencontrer les autres membres de la promotion dans une optique de partage de bonnes pratiques et de synergies opérationnelles.

### **Les Etats-Unis : un territoire stratégique pour les entreprises françaises des Industries Culturelles et Créatives**

En 2015, selon les estimations du cabinet Ernst & Young, la part des industries créatives et culturelles en Amérique du Nord représentaient 3.3 % du PIB. Aujourd'hui, selon le Bureau d'Analyse Economique des Etats-Unis, la **production artistique et culturelle** uniquement aux USA, représente plus de **4.5 millions d'emplois**, soit **4.2% du PIB des Etats-Unis**.

Le programme « Cultur'Export » constitue une réelle opportunité pour les entreprises tricolores sélectionnées de s'imprégner des facteurs clés de succès propres à ce marché et de développer leur activité commerciale sur place.

*« Le programme Cultur'Export confié à Bpifrance, est une opportunité inédite de faire rayonner le savoir-faire culturel français à l'international. Les Industries Culturelles et Créatives sont un secteur compétitif en pleine croissance aux Etats-Unis. Générateur de 4 millions d'emplois directs, la crise sanitaire n'a fait qu'accélérer la consommation artistique et culturelle présentant ainsi des prévisions de croissance de 30% d'ici 2025. Entrepreneurs français du secteur, c'est le moment de vous lancer et de marquer l'empreinte culturelle et créative française outre-Atlantique ! »* **déclare Pedro Novo, Directeur exécutif en charge de l'Export chez Bpifrance**


**Nicolas Parpex, directeur du pôle d'investissement Industries Culturelles et Créatives (ICC) et pilote du Plan Touch chez Bpifrance conclut : « Cultur'Export est un programme inspirant, opérationnel et collectif au service du rayonnement de la French Touch et de la conquête d'un marché incontournable des industries culturelles »**






## Liste des vingt-deux entreprises participantes :

	<p><b>ARKHENUM</b></p> <p>Arkhenum est un pôle de compétence, opérant à l'international sous le nom Memorist, regroupant plusieurs entreprises spécialistes de la préservation, la restauration, la numérisation et la valorisation du patrimoine.</p> <p>Ses savoir-faire incluent la restauration de documents anciens, la numérisation de fonds patrimoniaux de tous types (audiovisuels, objets, monuments, documents...) ainsi que la médiation culturelle consécutive à cette numérisation (expériences immersives en réalité virtuelle et réalité augmentée, expositions...)</p> <p><a href="https://www.arkhenum.fr/">https://www.arkhenum.fr/</a></p>
	<p><b>ARTISANS D'IDÉES</b></p> <p>Artisans d'idées est une agence internationale de création, innovation, production et partage, qui place l'intelligence au cœur de son processus de réalisation. Ce groupe anime un écosystème de cinq entreprises filialisées de la culture numérique : Lundi8, scénographes numériques, Mardi8, producteurs d'expériences numériques, Mercredi8, installateurs numériques, Jeudi8, développeurs de contenus interactif et Vendredi8, producteurs d'expositions. L'idée est de pouvoir concevoir ensemble, chaque société avec sa compétence et son expertise, des projets muséographiques ambitieux et exigeants.</p> <p><a href="https://www.artisansdidees.com/fr">https://www.artisansdidees.com/fr</a></p>
	<p><b>AULION SELLIER</b></p> <p>Aulion Sellier fabrique dans la grande tradition de la sellerie française des selles d'équitation de dressage sur-mesure. Chaque selle est un produit unique, numéroté, fait pour un coupe cheval / cavalier. Aulion Sellier est partenaire et fournisseur du Cadre Noir, fournisseur de l'Armée Française pour les cavaliers de haut niveau de dressage, et partenaire et fournisseur de la SAR la Princesse de Thaïlande et des Ecuries Royales. Aulion Sellier équipe du cavalier amateur au cavalier de Grand Prix.</p> <p><a href="https://www.aulion-sellier.horse/">https://www.aulion-sellier.horse/</a></p>
	<p><b>RIVE DROITE PARIS</b></p> <p>RiveDroite est un label de mode éco-conçue avec une forte mission sociale. Leur production est intégrée et inclusive. Chaque sac et accessoire est fabriqué à partir de matières recyclées et upcyclées par des couturiers en situation précaire que la marque aide à remettre sur le chemin de l'emploi et de l'autonomie financière.</p>



	<p>Grâce à un programme de micro-crédit et d'assistance administrative, ils deviennent leur propre patron et créent leur atelier, leur permettant de se projeter dans l'avenir.</p> <p>RiveDroite créer des pièces intemporelles au prix juste imaginées pour les tribus contemporains en quête de sens et de transparence.</p> <p>Il s'agit aussi d'un label qui aide d'autre structures, marques ou entreprises à entrer dans le monde joyeux du durable.</p> <p><a href="https://www.rivedroite-paris.com/">https://www.rivedroite-paris.com/</a></p>
	<p><b>GF PRODUCTIONS FRANCE SA</b></p> <p>Le groupe GFP est le principal acteur indépendant de la scène humoristique francophone à l'échelle internationale. Il développe une activité de production de contenus humoristiques originaux et une activité de Media digitale qui permet la distribution et la monétisation des contenus via la TV / OTT et les canaux digitaux. Le groupe n'a cessé d'explorer de nouvelles dimensions de l'humour à travers la révélation de nouveaux talents, notamment dans des territoires émergents, mais aussi en explorant les nouveaux canaux digitaux pour être au plus près de son public.</p> <p>Le groupe GFP produit des festivals et des événements de renoms: comme Le Montreux Comedy Festiva , le Festival BigPerf à Cannes le Festival Lillarious dans les Hauts de France, le « Johannesburg International Comedy Festival » en Afrique du Sud et le 1er Comedy club francophone en Afrique : le « Dycoco » en Côte d'Ivoire et son festival « Africa Comedy ».</p> <p><a href="https://montreuxcomedy.com/fr">https://montreuxcomedy.com/fr</a></p>
<p><b>Guillaume Larquemain .</b></p>	<p><b>GUILLAUME LARQUEMAIN SAS</b></p> <p>"Guillaume Larquemain" est une marque d'accessoires en toile de pomme, confectionnée exclusivement en France. Le fondateur a créé sa marque haut de gamme pendant le confinement, après avoir travaillé pendant 15 ans au sein d'agences ou de groupes de luxe. Son matériau signature est la toile de pomme, mais il travaille également d'autres matières végétales &amp; bio-sourcées pour proposer une silhouette mixte au design minimaliste. Particulièrement sensible aux nouvelles technologies, Guillaume Larquemain a par exemple développé des filtres en réalité augmentée pour faire découvrir sa collection inclusive. Diplômé en 2004 de l'école Boule, il a choisi de collaborer avec des ateliers artisanaux, dont une « Entreprise du Patrimoine Vivant », car pour lui l'humain est au cœur du processus créatif. En 2023, Guillaume Larquemain présentera sa première collection de Prêt-à-porter, pour exprimer au mieux sa vision disruptive.</p> <p><a href="http://www.quillaumelarquemain.com">www.quillaumelarquemain.com</a></p>







	<p><b>HISTOVERY</b></p> <p>Start-up French Tech &amp; French Touch, Histoverly est à la pointe de l'innovation avec la réalité augmentée au service de la valorisation du patrimoine. L'HistoPad, notre service évolutif de « Visite Augmentée » sur tablette, révolutionne l'expérience du visiteur in situ à travers des reconstitutions immersives à 360° et la manipulation interactive des contenus, toujours réalisés dans le respect rigoureux des connaissances scientifiques.</p> <p>Le compagnon de visite HistoPad est aujourd'hui disponible dans plus de 15 sites en Europe, parmi lesquels le domaine national de Chambord, la Conciergerie à Paris, le Palais des Papes d'Avignon ou encore le château de Moritzburg, au service de plus de deux millions de visiteurs par an.</p> <p>Depuis 2019, Histoverly produit des « Expositions Augmentées » itinérantes, alliant scénographie physique et Réalité Augmentée avec l'HistoPad. La qualité des productions d'Histoverly a été distinguée par l'attribution de nombreux prix nationaux et internationaux, parmi lesquels le prix Entreprendre dans la Culture décerné par l'IFCIC, le Prix Enterprising Culture du Canadian Film Center, et le Concours d'Innovation Numérique de Bpifrance.</p> <p><a href="https://histoverly.com/">https://histoverly.com/</a></p>
	<p><b>IRCAM AMPLIFY</b></p> <p>L'IRCAM (Institut de Recherche et Coordination Acoustique/Musique), fondé en 1977, regroupe plus de 100 chercheurs. Il est aujourd'hui l'un des plus grands centres d'expertise au monde en matière de son.</p> <p>Ircam Amplify, filiale commerciale de l'IRCAM (société privée créée en juillet 2019 sous forme de SAS), est le pont entre cette recherche reconnue d'excellence et les usages du quotidien, dans des applications industrielles concrètes, en faisant le pont depuis la complexité de la recherche jusqu'à la simplification par les usages.</p> <p><a href="https://ircamamplify.com/en/">https://ircamamplify.com/en/</a></p>
	<p><b>LIVDEO</b></p> <p>Livdeo fournit des solutions numériques inclusives d'aide à la visite pour institutions muséales, patrimoniales et touristiques. Les services et produits commercialisés par Livdeo s'articulent autour de 3 familles :</p> <p>La plateforme GEED de Livdeo permet de gérer et de distribuer des scénarios de narration sur les appareils mobiles des visiteurs, sans contraintes et dans un souci d'accessibilité universelle. Elle comprend des fonctionnalités innovantes comme la reconnaissance d'objets par l'IA, l'audiodescription multilingue augmentée et la narration audio pour les écrans vidéo. (<a href="http://www.geed.info">www.geed.info</a>)</p> <p>Deealog : solution Saas pour la gestion et la diffusion vidéo accessibles (<a href="http://www.deealog.com">www.deealog.com</a>)</p>



	<p>FeelTheArt : réseau social inclusif de découverte de l'art pour tous et partout à travers la réalité augmentée.</p> <p><a href="https://www.livdeo.com/fr">https://www.livdeo.com/fr</a></p>
	<p><b>MAKMA SAS</b></p> <p>Depuis plus de 20 ans, le cœur de l'activité de MAKMA réside dans tous les métiers liés à la création et l'adaptation de bandes dessinées sous format papier et digital (BD, comics, mangas et webtoons). MAKMA regroupe plus de 300 artistes-auteurs très qualifiés, spécialisés dans la traduction et le lettrage (adaptation graphique), auxquels au fil des ans ont été associés d'autres métiers : coloristes, dessinateurs, scénaristes, superviseurs éditoriaux, relecteurs.</p> <p><a href="https://www.makma.com/">https://www.makma.com/</a></p>
	<p><b>MENHIR FX</b></p> <p>À travers des récits visuels, immersifs et émouvants, MENHIR FX produit des bandes-annonces et cinématiques pour les industries du jeu vidéo et de l'esport.</p> <p>L'objectif du studio est de fournir des vidéos percutantes mettant en valeur le travail des studios de développement et des éditeurs.</p> <p>La société propose des formats adaptés aux multiples temps forts d'un plan marketing : Cinematic trailer (bande-annonce sous forme d'histoire), Gameplay trailer (expose des images du jeu) Accolades trailer (présente les retombées presse), Teaser (révèle pour la première fois une information, comme l'annonce d'un jeu), et Live Stream assets (éléments qui vont définir la direction artistique d'un événement diffusé en ligne et en direct).</p> <p><a href="https://menhirfx.com/fr">https://menhirfx.com/fr</a></p>
	<p><b>NEYRET TEXTILE IDENTIFICATION</b></p> <p>Neyret est une société créée il y a près de 200 ans, mais le fait de la rebaptiser Neyret Textile Identification il y a près de 10 ans dénote bien le virage technologique souhaité l'entreprise et son PDG. Benoit Neyret, PDG de la société souhaite en effet apporter du contenu et de la technologie aux 2 divisions principales : le ruban de packaging et l'étiquette de confection.</p> <p><a href="https://www.neyret.com/">https://www.neyret.com/</a></p>
	<p><b>N'GO SHOES</b></p> <p>N'go est une marque de baskets et accessoires éco-conçus, équitables et solidaires engagée auprès des minorités ethniques vietnamiennes pour faire perdurer leur artisanat ancestral. L'entreprise travaille avec des coopératives</p>



	<p>d'artisanes issues de minorités ethniques, qui tissent de manière traditionnelle et à la main des motifs qui sont ensuite apposés sur leurs produits.</p> <p>N'go privilégie l'utilisation de matériaux éco-responsables en veillant à avoir une production la plus respectueuse de l'environnement possible.</p> <p>2% du CA de la société est aussi reversée à une association qui construit des écoles dans les milieux marginalisés et reculés du Vietnam. Depuis sa création, N'go a financé la construction de 5 écoles</p> <p><a href="https://ngo-shoes.com/fr/">https://ngo-shoes.com/fr/</a></p>
	<p><b>PIANITY</b></p> <p>Pianity est la première marketplace française de musique NFT où les artistes et leur communauté se réunissent pour créer, collectionner et échanger des morceaux en éditions limitées. L'approche pionnière de Pianity, qui inclut l'écoute gratuite pour tous et la possibilité pour les musiciens de transformer leurs morceaux en NFT, offre aux artistes une nouvelle source de revenus leur permettant d'être plus indépendants et de se connecter plus en profondeur avec leurs fans.</p> <p><a href="https://pianity.com/">https://pianity.com/</a></p>
	<p><b>PROCÉDÉS HALLIER</b></p> <p>Depuis 1992, Procédés Hallier conçoit et fabrique, exclusivement en France dans ses ateliers situés à Montreuil, des solutions d'éclairage pour les musées, hôtels et boutiques de luxe. L'accent est mis sur la qualité de la lumière pour un rendu exceptionnel des œuvres et lieux éclairés. Avec plus de 10 ans d'expertise sur la technologie LED, Procédés Hallier propose aujourd'hui toute sa gamme de produits en LED, en utilisant les dernières technologies du marché. Procédés Hallier offre une gamme de produits aux performances très poussées avec un Indice de Rendu des Couleurs (IRC) excellent, une homogénéité parfaite, une couleur stable dans le temps. Grâce à son savoir-faire de plus de 25 ans, Procédés Hallier propose des outils de qualité pour permettre aux scénographes et éclairagistes de mettre en valeur toutes les œuvres, (tableaux, photographies, statues, sculpture et œuvres en volume...) mais aussi les salles d'exposition et zones de circulation.</p> <p><a href="https://www.procedeshallier.fr/fr">https://www.procedeshallier.fr/fr</a></p>
	<p><b>THE SOCIALITE FAMILY</b></p> <p>The Socialite Family est un média né en ligne en octobre 2013 qui édite et vend en direct depuis mai 2017 ses propres créations de mobilier, luminaires et accessoires de décoration, aux lignes intemporelles et élégantes, fabriquées en circuit court en Europe et pensées pour durer. Un modèle unique et vertueux « média x marque » qui fédère une communauté très engagée en France et à l'étranger autour de son contenu créé 100% en interne</p>



	<p>et de ses produits (360k followers sur Instagram, 250k lecteurs par mois sur le site, 15 millions d'épingles vues chaque mois sur Pinterest).</p> <p><a href="https://www.thesocialitefamily.com/">https://www.thesocialitefamily.com/</a></p>
AMELIE, MAISON D'ART	<p><b>AMELIE MAISON D'ART</b></p> <p>Amélie Maison d'art a été créé par Amélie du Chalard il y a 6 ans avec pour objectif de bousculer les codes des galeries traditionnelles et de repenser totalement l'expérience de l'art.</p> <p>L'entreprise dispose aujourd'hui de 4 pôles d'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Amélie maison d'art pour les particuliers, qui représente aujourd'hui 200 artistes contemporain du monde entier dont 130 femmes, tous médiums confondus (peintures, sculptures, œuvres sur papier, photographie, etc), jeunes talents et talents affirmés pour répondre à la fois aux jeunes clients et à des collectionneurs amateurs plus aguerris.</li><li>- Studio Miracolo pour les millenials dédié à l'édition d'art avec des prix inférieurs à 300€</li><li>- Amélie Corporate pour les professionnels, marques, groupes hôteliers destiné à accompagner les professionnels dans la sélection sur-mesure d'œuvres</li><li>- Ambroise, Maisons de collectionneur, qui propose des espaces à louer pour y séjourner ou pour des événements corporate</li></ul> <p><a href="https://www.amelie-paris.com/fr/">https://www.amelie-paris.com/fr/</a></p>
ZORBA	<p><b>ZORBA GROUP</b></p> <p>Fondé en 2003, ZORBA est un groupe indépendant de communication, spécialisé dans la création et production de contenus audiovisuels, et engagé dans une démarche de création inspirée par la science, mixant expertise scientifique et innovation artistique.</p> <p>A travers trois bureaux à Paris, Shanghai et Singapour, ZORBA adresse l'ensemble du marché de la communication publicitaire et scientifique en Europe, en Asie, et plus récemment en Amérique du Nord. Fin 2022, ZORBA établit sa 4ème filiale à Toronto, afin de conquérir le marché Nord- américain. ZORBA a défini un positionnement unique autour d'une offre de conception et de production de contenus de communication (B2B et B2C) fondés sur le savoir-faire de storytelling scientifique, artistique et technologique. A travers ce positionnement, ZORBA accompagne les grands groupes internationaux des secteurs de la Beauté et Santé (L'Oréal, LVMH, Danone, Essilor, Shiseido EMEA,...), d'autres en Europe et en Asie.</p> <p><a href="https://zorba-group.com/en/paris/lifescience/">https://zorba-group.com/en/paris/lifescience/</a></p>





	<p><b>FRANCE CHANNELS</b></p> <p>France Channels a été créée en juillet 2019 et est le premier service de streaming dédié à la culture et la création françaises pour l'international. "Netflix à la française", l'offre a été lancée en septembre 2021 aux Etats-Unis et propose une gamme diversifiée de programmes représentatifs de la richesse du catalogue audiovisuel et cinématographique français. Avec plus de 1.500 heures en ligne, des films, des séries, des documentaires, de l'animation, la transmission "live" des chaînes France 24, France Channel est d'ores et déjà la plus grande offre de contenus français aux US. Des accords de distribution ont été conclus avec les grandes plateformes comme Apple, Roku ou Amazon, qui devraient accélérer la croissance aux Etats-Unis, et le moment venu le déploiement sur d'autres géographies.</p> <p><a href="https://www.francechannel.tv/">https://www.francechannel.tv/</a></p>
	<p><b>KOZ ARCHITECTES</b></p> <p>KOZ architectes a été fondée en 1999 par Christophe Ouhayoun et Nicolas Ziesel, rejoints cette année par Gabrielle Vella-Boucaud. Christophe est également Architecte Conseil de l'Etat, et Nicolas enseignant à l'ENSAP-Lille et à l'Ecole d'Architecture d'Abidjan, vice-président de l'AFEX, membre de Yes We Camp, et coordonnateur d'une AMAP à Paris. KOZ est composé d'une équipe de 25 personnes - dont un pôle MOEXE dédié - et travaille en maquette numérique depuis plus de 10 ans. Pour la fabrication nous disposerons en 2023 d'un FabLab avec CNC. Nous bénéficions également d'une cellule d'ingénierie environnementale intégrée, PLAN02 avec qui les échanges sont quotidiens.</p> <p><a href="https://koz.fr/">https://koz.fr/</a></p>
	<p><b>LACOLLECTION</b></p> <p>LaCollection.io offre aux collectionneurs de nouveaux moyens de découvrir, d'expérimenter et de posséder des œuvres d'art exceptionnelles sur la blockchain provenant des meilleurs musées du monde et d'artistes numériques de premier plan. Chaque NFT est authentifié, approuvé par le musée, la galerie ou l'artiste concerné, et sécurisé sur la blockchain. Les collectionneurs peuvent ainsi créer leurs propres galeries d'art numérique inter-musées, forgeant ainsi une nouvelle communauté de personnes passionnées d'art et d'innovation. LaCollection a baissé de plus de 99% ses émissions en CO2 depuis son lancement, s'est associée à la société de technologie forestière durable EcoTree.green pour lancer un plan climatiquement positif sur 60 ans, et suit son empreinte carbone avec Green Element, une société d'audit climatique et durable B-Corp qui propose des solutions net-zéro aux grandes marques internationales, conformément aux critères STBi (Science Target Based Initiative) définis par les Nations unies.</p> <p><a href="https://lacollection.io/">https://lacollection.io/</a></p>



<h1>NEMMÈS</h1>	<p><b>NEMMÈS</b></p> <p>Nemmès est la première marque au monde permettant à chacun de créer un bijou sur-mesure de manière accessible (à partir de 69€).</p> <p>La création se fait via une expérience en ligne simple et ludique, transformant le client en designer l'espace de quelques minutes.</p> <p>Une fois le bijou créé (en laiton doré à l'or fin ou argenté), Nemmès lui donne vie de manière locale (100% made in France aujourd'hui), en trois semaines, grâce à la combinaison d'un outil industriel connecté (découpe laser) et de finitions à la main (artisans bijoutiers).</p> <p>Après un développement R&amp;D de plusieurs années, Nemmès a lancé son site en mai 2021 et connaît une très forte croissance, qui lui a permis de finaliser sa première levée de fonds. Nemmès est également lauréat du prix fashion tech organisé par WeAre, Vivatech et Bpifrance French Touch. Nemmès va réaliser entre 300 et 500k€ de CA cette année.</p> <p><a href="https://nemmes.com/">https://nemmes.com/</a></p>
-----------------	--

## Contacts presse

### **Bpifrance**

**Sophie Santandrea**

Tél. : 01 45 65 51 62

[sophie.santandrea@bpifrance.fr](mailto:sophie.santandrea@bpifrance.fr)

### **Secrétariat général pour l'investissement**

Tél. : 01 42 75 64 58

[presse.sgpi@pm.gouv.fr](mailto:presse.sgpi@pm.gouv.fr)

### **Ministère de la Culture**

Tél. : 01 40 15 83 31

[service-presse@culture.gouv.fr](mailto:service-presse@culture.gouv.fr)

### **Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères**

Tél. : 01 43 17 73 20

[presse.comext@diplomatie.gouv.fr](mailto:presse.comext@diplomatie.gouv.fr)

## **A propos de Bpifrance**

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : [www.Bpifrance.fr](http://www.Bpifrance.fr) - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse



## A propos de France 2030

Le plan d'investissement France 2030 :

- Traduit une double ambition : transformer durablement des secteurs clefs de notre économie (santé, énergie, automobile, aéronautique ou encore espace) par l'innovation technologique, et positionner la France non pas seulement en acteur, mais bien en leader du monde de demain. De la recherche fondamentale, à l'émergence d'une idée jusqu'à la production d'un produit ou service nouveau, France 2030 soutient tout le cycle de vie de l'innovation jusqu'à son industrialisation.
- Est inédit par son ampleur : 54 Md€ seront investis pour que nos entreprises, nos universités, nos organismes de recherche, réussissent pleinement leurs transitions dans ces filières stratégiques. L'enjeu : leur permettre de répondre de manière compétitive aux défis écologiques et d'attractivité du monde qui vient, et faire émerger les futurs leaders de nos filières d'excellence. France 2030 est défini par deux objectifs transversaux consistant à consacrer 50 % de ses dépenses à la décarbonation de l'économie, et 50% à des acteurs émergents, porteurs d'innovation sans dépenses défavorables à l'environnement (au sens du principe *Do No Significant Harm*).
- Sera mis en œuvre collectivement : pensé et déployé en concertation avec les acteurs économiques, académiques, locaux et européens pour en déterminer les orientations stratégiques et les actions phares. Les porteurs de projets sont invités à déposer leur dossier via des procédures ouvertes, exigeantes et sélectives pour bénéficier de l'accompagnement de l'Etat.
- Est piloté par le Secrétariat général pour l'investissement pour le compte du Premier ministre et mis en œuvre par l'Agence de la transition écologique (ADEME), l'Agence nationale de la recherche (ANR), Bpifrance, et la Caisse des Dépôts et Consignations (CDC).

Plus d'informations sur : <https://www.gouvernement.fr/france-2030>