

Soutenu par



Communiqué de presse

Paris, le 15 décembre 2017

Lancement de la Semaine de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers dans les Outre-Mer

L'opération démarre lundi à Fort-de-France avec l'intervention de Jean-Marc Mormeck, Délégué Interministériel pour l'égalité des chances des Français d'Outre-mer ainsi que Muriel Pénicaud, Ministre du Travail et Annick Girardin, Ministre des Outre-mer

100 000 entrepreneurs et IMPACT partenaires proposent dans les collèges et lycées des quartiers populaires des rencontres entre entrepreneurs et jeunes. Cette initiative est placée sous le haut patronage de Jean-Marc Mormeck et soutenue par l'Agence France Entrepreneur (AFE). Jean-Marc Mormeck, Muriel Pénicaud et Annick Girardin lanceront officiellement les semaines Martinique et Guadeloupe lundi au Lycée Professionnel Dillon de Fort-de-France. Ce sont ainsi 20 entrepreneurs qui viendront livrer le témoignage de leur parcours dans les collèges et lycées de Martinique du 18 au 22 décembre 2017

L'évènement est suivi par la signature de la convention de partenariat entre le rectorat de la Martinique et 100000 entrepreneurs, officialisant ainsi une implication forte pour développer le relation école-entreprise sur le territoire.

La Semaine de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers vise à rapprocher jeunes et entrepreneurs grâce à des témoignages de chefs d'entreprise volontaires auprès d'élèves de filières générales, techniques et professionnelles. Ces rencontres dans les classes permettent d'établir un dialogue intergénérationnel, d'éveiller une ambition et d'aider aux choix d'orientation de ces jeunes.

La première édition 2016-2017 avait rencontré un vif succès avec 85 rencontres organisées dans 40 établissements auprès de 2 200 jeunes de 4 régions métropolitaines. Pour 2017-2018, 10 000 jeunes dans 11 régions participent à ces rencontres. A défaut d'avoir pu commencer par les Outre-mer avec un lancement national initialement prévu le 2 octobre 2017 en Guadeloupe à cause de l'ouragan Irma, la seconde édition a été lancée en Auvergne-Rhône-Alpes le 16 octobre 2017.

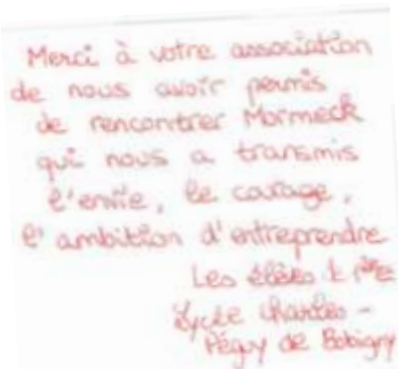
Étapes de la Semaine de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers

- Auvergne-Rhône-Alpes (semaine du 16 octobre 2017) en collaboration avec Sport dans la ville, l'Adie et Positive planète,
- Provence-Alpes-Côte d'Azur (semaine du 13 novembre 2017),
- Aquitaine (semaine du 4 décembre 2017),
- Pays de la Loire (semaine du 11 décembre 2017),
- Martinique (semaine du 18 décembre 2017),
- Normandie (semaine du 18 décembre 2017),
- Guadeloupe (semaine du 15 janvier 2018),
- Occitanie (semaine du 15 janvier 2018),
- Ile-de-France (semaine du 22 janvier 2018),
- Champagne-Ardenne (semaines du 22 et du 29 janvier),
- Hauts-de-France (semaine du 29 janvier 2018).

« Rien ne doit empêcher un jeune lycéen aujourd'hui d'être un entrepreneur, et surtout pas lui-même. Lui donner confiance, ouvrir les portes des réseaux, lui faire découvrir l'entreprise, c'est notre rôle, presque notre devoir. C'est vraiment ça, l'égalité des chances. Ça commence par l'égalité des ambitions »
Jean-Marc Mormeck.

Plus d'informations lasemainedelentrepreneuriatdanslesquartiers.fr

Soutenu par



« La démarche de venir présenter mon parcours d'entrepreneur m'a tout de suite séduite. Je trouvais important de partager mon expérience avec ces lycéens trop souvent pris entre l'autocensure et le fantasme de la Silicon Valley. Devenir entrepreneur est à la portée des jeunes issus de lycées en QPV, mais au prix de beaucoup de travail » – Ingrid Chainé (dirigeante de Shop'Illes, entreprise soutenue par Impact partenaires et intervenante 100.000 entrepreneurs).

« Cette intervention a intéressé les élèves et leur a ouvert les yeux sur des réalités pratiques qu'ils ignorent parfois complètement (monde du travail, fonctionnement d'une entreprise). L'entrepreneur les a responsabilisés. » Julie Proust – Enseignante au Lycée le Corbusier

[A propos de 100 000 entrepreneurs \(100000entrepreneurs.com\)](http://100000entrepreneurs.com)

100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France, au moyen de témoignages d'entrepreneurs.

Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Éducation Nationale, le ministère de l'Économie et des Finances et en lien avec leurs représentants académiques.

L'association a sensibilisés plus de 400 000 jeunes depuis sa création et plus de 62 000 sur la seule année scolaire 2016-2017.

Contact : Martine Duberland martine@100000entrepreneurs.com 01 85 34 19 19

[A propos d'IMPACT partenaires \(impact.fr\)](http://impact.fr)

IMPACT partenaires est une société de gestion à vocation sociale qui accompagne des entreprises générant des impacts sociaux remarquables (insertion, handicap, apprentissage), en particulier dans les territoires fragiles. IMPACT partenaires accompagne des entrepreneurs qui veulent changer d'échelle (0,1m€ à 4m€ en fonds propres), mais aussi ceux désireux de créer un commerce franchisé dans un quartier populaire (50k€ à 500k€ en quasi fonds propres).

Contact : Lara Ngo Van lara@impact.fr 06 62 17 93 38

[A propos de la Délégation interministérielle pour l'égalité des chances des Français des outre-mer \(www.gouvernement.fr/ultramarins\)](http://www.gouvernement.fr/ultramarins)

Créée en 2007, la Délégation a pour mission de prévenir les difficultés spécifiques que rencontrent en hexagone les Français d'outre-mer et de faciliter leurs relations avec leurs collectivités d'origine. Médiateur de l'action des pouvoirs publics auprès de la communauté ultramarine, Jean-Marc Mormeck consacre prioritairement son action à la jeunesse et singulièrement celle des quartiers difficiles.

Contact : Nathalie Kouyaté nathalie.kouyate@outre-mer.gouv.fr 06 40 73 26 97

[A propos de l'AFE \(afecreation.fr\)](http://afecreation.fr)

L'Agence France Entrepreneur (ex APCE) a pour objet de renforcer et mieux coordonner l'action nationale et locale en faveur de l'entrepreneuriat, prioritairement en faveur des territoires fragiles (notamment des quartiers prioritaires de la politique de la ville, des zones rurales et des outre-mer). Son action vise en priorité à :

- favoriser les créations et les reprises d'entreprises plus pérennes et créatrices d'emploi ;
- aider au développement des très petites entreprises (TPE) et des petites et moyennes entreprises (PME) qui créent de l'emploi ;
- innover pour créer un cadre plus favorable à l'initiative économique.

L'AFE a pour membres fondateurs, l'État, la Caisse des Dépôts (CDC), Régions de France, le Conseil supérieur de l'Ordre des experts-comptables (CSOEC), CCI France et l'Assemblée permanente des Chambres des métiers et de l'artisanat (APCMA).

Soutenu par



Contact : Catherine Sid sid@afecreation.fr 01 42 18 58 48