

# PROXIMA MOBILE<sup>1</sup>

## LE PORTAIL DE SERVICES PUBLICS ET DE SERVICES AUX PUBLICS SUR MOBILES

---

### PRESENTATION

La diversification des terminaux de consultation constitue l'une des évolutions majeures des technologies et des usages de l'Internet. Ainsi, à mesure qu'ils se généralisent, les services sur mobiles permettent d'accompagner les citoyens dans l'ensemble de leurs activités quotidiennes. *L'objectif du projet « Proxima Mobile » est de fournir aux citoyens des informations ainsi que des services de proximité directement sur leurs mobiles.* Dans un second temps, ces services pourront faire l'objet d'un développement collaboratif par les usagers eux-mêmes. Les services et les contenus pourront être élaborés conjointement par les administrations, les entreprises, les collectivités locales, ainsi que par l'ensemble des acteurs de la société civile.

*L'appel à projets « Proxima Mobile » lancé par Nathalie Kosciusko-Morizet Secrétaire d'État chargé du développement de l'économie numérique a ainsi pour objectif de financer la mise en place de ces nouveaux services à destination du citoyen. L'objectif de ce projet est de toucher un million d'utilisateurs dans les deux années à venir.*

*Le portail Proxima Mobile est coordonné par la Délégation aux Usages de l'Internet avec le soutien du Secrétariat d'État au Développement de l'Économie Numérique et du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.*

Les services du portail « *Proxima Mobile* » pourront porter en particulier sur :

- les services *sociaux* (en particulier pour la recherche d'emplois),
- les services et *informations de proximité*

---

<sup>1</sup> [HTTP://WWW.PROXIMAMOBILE.FR](http://www.proximamobile.fr)

- les *alertes* (en particulier sanitaires ou environnementales),

Les services du Projet Proxima Mobile seront conçus pour l'ensemble des publics dans l'ensemble de leurs activités. Un accent particulier sera cependant mis sur les trois catégories de publics actuellement les moins connectées (personnes âgées, personnes sous conditions de ressources, personnes handicapées).

## **OBJECTIFS GENERAUX**

La création de ce portail mobile correspondra à un triple objectif politique, économique et technologique :

- *Politique* : offrir une gamme de services sur mobiles utiles à l'ensemble des citoyens,
- *Économique* : élargir le socle de populations utilisatrices de services Internet mobiles, en particulier auprès des catégories les moins connectées.
- *Technologique* : développer un « écosystème » favorable à l'innovation dans le domaine des services de proximité sur mobiles.

Parmi les objectifs de ce projet on notera le fait de réduire la fracture numérique en donnant en particulier au public des seniors un accès simplifié aux informations et aux services de l'Internet via les téléphones mobiles.

Cette initiative unique en Europe vise aussi à fédérer un écosystème institutionnel et industriel autour des services à haute valeur ajoutée sur mobiles. Dans la perspective du plan de relance ce projet constitue un levier de création d'emplois dans le domaine des services sur Internet ainsi qu'une opportunité de création d'emplois de proximité.

## **TYPOLOGIE DES SERVICES DU PORTAIL PROXIMA MOBILE**

### *Aspects technologiques*

Sur le plan technologique, les services *Proxima Mobile* pourront être :

- des applications et services directement accessibles depuis les terminaux mobiles qui utiliseront dans certains cas des fonctionnalités de géolocalisation, (web applications ou sites spécifiquement conçus pour les mobiles (cf. site *mobile.lemonde.fr*)).
- des applications et services « mixtes » à partir du portail web *Proxima Mobile* afin de créer des demandes d'informations qui seront transmises sur leurs mobiles par exemple pour les services d'alertes<sup>2</sup> ou de recherche d'emploi.

### *Services pour les étudiants*

Des services spécifiques pourront être développés pour les étudiants et plus généralement pour l'ensemble des acteurs de la vie universitaire. Ces services pourront être liés à la vie étudiante ainsi qu'à la scolarité (par exemple via l'adaptation aux plateformes mobiles des *Espaces Numériques de Travail* et du *Portail des Métiers de l'Internet*). D'autres services permettront de « géolocaliser » les bornes WiFi sur les campus ou encore de mettre en place des outils mobiles de consultation des podcasts universitaires.

### *Réseaux sociaux mobiles : l'exemple des institutions culturelles*

De nouvelles formes de réseaux sociaux pourront être créées par des institutions publiques. C'est par exemple le cas de l'initiative de réseau social mis en place par l'association des musées britanniques<sup>3</sup>. Ce réseau permet aux visiteurs des musées d'échanger des informations et des commentaires sur les œuvres présentées. Pour les publics scolaires ou universitaires, ces réseaux permettront à terme d'effectuer des recherches directes sur les œuvres<sup>4</sup>. Il est à noter qu'au-delà du domaine de la Culture, de nouvelles formes de réseaux sociaux commencent déjà à être accessibles sur les mobiles (en particulier grâce aux fonctions de géolocalisation<sup>5</sup>).

---

<sup>2</sup> cf. *La téléphonie mobile au secours des sinistrés* (Newzy, le 13-02-2009)  
<http://www.newzy.fr/videos/techno/la-telephonie-mobile-au-secours-des-sinistres.html>

<sup>3</sup> *Museum lovers' social Networking* (BBC, 23 février 2009)  
[http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk\\_news/education/7902323.stm](http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/education/7902323.stm)

<sup>4</sup> Cf. l'initiative du Ministère de la Culture sur le Récolement d'œuvres d'art (jeudi 29 janvier 2009)  
<http://www.culture.gouv.fr/culture/actualites/conferen/albanel/artrecol.html>

<sup>5</sup> Cf. *Inside the GPS Revolution: 10 Applications That Make the Most of Location et I Am Here: One Man's Experiment With the Location-Aware Lifestyle* Dossier paru dans Wired (janvier 2009)

## *PRINCIPES DE DEVELOPPEMENT*

Trois grandes lignes directrices devront guider les architectes des services qui seront mis à disposition des citoyens :

- Le principe *d'ergonomie* afin que ces projets soient accessibles à un large public et en particulier aux primo utilisateurs,
- Le principe *d'interopérabilité* et le respect des standards d'accessibilité des services mobiles en particulier pour les personnes handicapées,
- La *fiabilité* et la *pérennité* des informations et des services devront faire l'objet d'un soin particulier. Une réflexion sur l'archivage des informations devra aussi être menée.

## *LE « LABEL » PROXIMA MOBILE*

Ce label permettra aux fournisseurs d'applications et de services de bénéficier d'un outil de communication en direction de publics spécifiques, en particulier pour les personnes âgées. Un autre avantage de ce projet sera d'aider à recruter de nouveaux clients « Internet sur mobile » dans des catégories de populations qui n'étaient pas directement visées jusqu'ici par ces offres. En plus des services mis en place par les administrations et les collectivités locales partenaires du projet, le « label » *Proxima Mobile* pourra être accordé à des applications et des services mobiles d'intérêt public développés par des entreprises ou des associations (ce sera en particulier le cas pour les services dédiés aux personnes âgées ou aux personnes handicapées). Ces ressources pourront être disponibles pour l'ensemble de la population, à la fois sur les plateformes fixes et mobiles.

---

[http://www.wired.com/gadgets/wireless/magazine/17-02/lp\\_10coolapps?currentPage=all](http://www.wired.com/gadgets/wireless/magazine/17-02/lp_10coolapps?currentPage=all)

# *BOUQUET DE SERVICES DU PORTAIL PROXIMA MOBILE*

---

À titre d'exemple, et sans que cette liste soit limitative, les services qui pourront être intégrés initialement dans le portail *Proxima Mobile* pourront être :

## *VIE QUOTIDIENNE, PRODUITS ET MEDICAMENTS*

- accès aux notices médicaments (et aux éventuels rappels) via le code présent sur les emballages (rentré manuellement) ou le code visuel aussi appelé "datamatrix".
- accès via le code à barres aux allergènes présents sur les produits de grande consommation,
- accès à l'empreinte carbone et aux conditions de recyclage des produits de grande consommation via les codes-barres ou leur équivalent numérique.
- validation de l'authenticité d'un produit (en particulier pour les médicaments) grâce au code numérique ou code à barres des produits.
- dans les magasins, en utilisant le code-barres, accès à une comparaison des prix, à l'avis des clients etc.

## *SERVICES DE GEOLOCALISATION / NAVIGATION*

- géolocalisation des services publics les plus proches : hôpitaux, poste, CPAM, etc. (via le GPS présents dans les mobiles) avec les informations sur les horaires d'ouvertures ainsi que l'accessibilité pour les personnes handicapées.
- services d'informations pour les touristes en visite en France et pour les travailleurs

transfrontaliers : numéro d'alerte, démarche à accomplir en cas d'accidents, adresses et coordonnées des représentations étrangères etc.

- informations culturelles : géolocalisation des musées, heures d'ouvertures, prix, expositions actuelles, information sur les œuvres.
- horaires des transports et informations sur le trafic (des applications existent déjà et pourront être labellisées).
- services d'information pour les automobilistes : station-service la plus proche, prix des carburants en fonction de la localisation. Pour les usagers des autoroutes : prix, information sur le trafic, travaux, infos en temps réel.