

Paris, le 24 JUIN 2009

Monsieur,

*La diffusion de la radio en mode numérique terrestre, dont le commencement est prévu à la fin de l'année 2009, représente une formidable opportunité pour les auditeurs qui bénéficieront d'un accroissement de l'offre, d'une meilleure qualité de réception et de services associés. Pour que ces opportunités se concrétisent dans les meilleures conditions possibles et que la radio numérique soit un succès, il faut que l'offre soit attractive et donc que les éditeurs de services de radio puissent proposer des contenus de qualité à leurs auditeurs.*

*Dans la première phase de développement de la radio numérique, que certaines radios évaluent à cinq ans, l'audience augmentera progressivement en fonction du déploiement géographique de la diffusion et de l'équipement des ménages en nouveaux récepteurs. Le modèle économique de la radio numérique reposera, pour les groupes qui éditent déjà des services de radios, sur l'économie déjà fragile de la FM et, pour les nouveaux services, sur des financements propres.*

*Afin de préparer le succès de la radio numérique, je souhaite vous confier une mission sur le lancement de ce nouveau mode de diffusion de la radio et les coûts importants qu'il va entraîner. Cette mission aura pour objet, sur la base d'un constat partagé par les acteurs concernés, d'étudier comment permettre aux éditeurs de s'équiper, d'assurer la production des programmes, notamment les données associées, et de payer les coûts de diffusion de ces programmes.*

*Compte tenu de l'impact financier important qu'aura la diffusion en mode numérique sur l'économie des groupes de radios diffusées en mode analogique, vous pourrez étudier notamment les conséquences sur le paysage radiophonique que pourrait avoir un éventuel relèvement du seuil qui limite actuellement, en mode analogique, à 150 millions d'habitants la population maximale couverte par les réseaux radiophoniques appartenant à une même personne. Le relèvement de ce seuil est en effet aujourd'hui demandé par une partie des éditeurs de radios, qui l'estiment inadapté compte tenu des évolutions démographiques et économiques.*

Monsieur Marc TESSIER  
NETGEM  
27 rue d'Orléans  
92200 NEUILLY SUR SEINE

*Sur la base de ces réflexions et en concertation avec l'ensemble des acteurs concernés, vous proposerez un dispositif de nature à aider les radios de toutes les catégories afin de réussir le lancement de la radio numérique terrestre. Vous pourrez également élaborer des préconisations concernant le seuil de 150 millions d'habitants en radio analogique. Vous préciserez, le cas échéant, les modifications législatives ou réglementaires qui vous paraîtraient nécessaires. Je souhaite pouvoir disposer rapidement de ces recommandations.*

*Je vous remercie d'avoir accepté cette mission et je vous prie de croire, Monsieur, à l'assurance de toute ma considération.*

*Mme*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'François Fillon', with a long horizontal flourish extending to the right.

*François FILLON*