



PREMIER MINISTRE  
SECRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE LA PROSPECTIVE  
ET DU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Paris, le 20 octobre 2009

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Lancement par Nathalie Kosciusko-Morizet des *Ateliers de l'élu 2.0*

Centre d'analyse stratégique – mardi 20 octobre 2009

Le Web 2.0, nouvel âge de l'Internet, bouleverse radicalement l'itinéraire traditionnel de la transmission de l'information et du savoir. A l'image d'autres secteurs, l'action publique, sous l'influence des réseaux sociaux, connaît des mutations aussi bien sur le plan local que national. La relation entre l'élu et le citoyen s'en trouve profondément modifiée. Si certains élus ont déjà intégré les réseaux sociaux comme un nouvel espace d'expression de la démocratie, pour la majorité d'entre eux leur impact comme leurs usages restent encore confus voire abstraits.

Pourtant, bien loin d'un effet de mode, les réseaux sociaux, progressent en termes d'audience de façon exponentielle et structurelle. Avec plus de 10 millions d'utilisateurs pour Facebook et de 2 millions pour Viadeo, la fréquentation des sites communautaires est loin de se limiter aux natifs du numérique. Parcouru quotidiennement par plus de 33 millions de Français, Internet est devenu bien plus qu'un simple média de masse. Réseau d'échanges et de dialogue collaboratif et communautaire, Internet transforme désormais la société dans son ensemble et fait entrer la communication publique dans une nouvelle dimension.

**Sur la base de ce double constat, Nathalie Kosciusko-Morizet a décidé de proposer aux parlementaires une initiation à la pratique des outils numériques afin de les sensibiliser aux nouveaux ressorts du débat démocratique.** Comment faire appel à l'intelligence collective ? Quels outils pour quels usages ? Quels codes et quelles règles faut-il respecter ? Quelles sont les nouvelles formes de transparence et de contrôle à disposition du citoyen ? Comment organiser la consultation et la participation dans ce nouvel espace public ?... Autant de questions qui seront abordées au cours de ce programme, baptisé « *Les Ateliers de l'élu 2.0* ».

Avec un **total de plus de 90 inscrits, la première session des *Ateliers de l'élu 2.0* a affiché complet moins de 15 jours après le lancement des invitations.** Cette adhésion rapide est particulièrement révélatrice du vif intérêt que portent les parlementaires au Web social et de leurs fortes attentes en matière d'accompagnement.

Le programme des *Ateliers de l'élu 2.0* est conçu autour de deux temps forts. Une première session d'initiation générale sera animée par Nathalie Kosciusko-Morizet, les 21 octobre, 4, 18 et 25 novembre prochains. A partir du mois de décembre, 4 modules distincts prendront le relais, sous la forme de travaux pratiques, animés respectivement par différents intervenants extérieurs (cf dossier de presse)

**« Je suis convaincue que pour saisir pleinement le rôle du numérique en tant que moteur de transformation de la société, il faut pratiquer Internet, notamment les réseaux sociaux. Les citoyens s'y expriment et les élus doivent les y retrouver pour construire ensemble ce nouvel espace démocratique. C'est pourquoi, j'ai voulu créer les Ateliers de l'Elu 2.0 »** explique Nathalie Kosciusko-Morizet.

Contacts presse :  
Anne DORSEMAINE - tel : 01 42 75 56 54  
Juliette ANGELERGUES - tel : 01 42 75 85 07